**LIDL OTVARA JOŠ JEDNU PRODAVNICU U SMEDEREVU**

**Kompanija Lidl Srbija nastavlja sa širenjem maloprodajne mreže otvaranjem druge prodavnice u Smederevu, u četvrtak, 18. decembra, na adresi Crvene armije 64đ. Stanovnici ovog grada imaće priliku da, na još jednoj lokaciji, uživaju u jedinstvenom iskustvu kupovine, po kojoj je pomenuti trgovinski lanac prepoznatljiv.**

*„Prva Lidl prodavnica u Smederevu otvorena je 2018. godine, na samom početku našeg poslovanja u Srbiji. Tokom prethodnih sedam godina, pažljivo smo osluškivali potrebe potrošača, a otvaranje druge prodavnice u ovom gradu potvrda je poverenja koje nam kupci svakodnevno poklanjaju“,* izjavila je **Marija Kojčić ispred sektora Corporate Affairs kompanije Lidl Srbija.**

Nudeći najbolji odnos cene i kvaliteta, ali i mogućnost povoljne kupovine svakog dana, Lidl je izgradio snažnu vezu sa potrošačima širom Srbije, o čemu svedoči i otvaranje 83. prodavnice po redu.

Otvaranjem prodavnice u Smederevu, Lidlov tim biće proširen za 20 novih zaposlenih, koje očekuje široka paleta benefita, kao i motivišuće radno okruženje. Osim finansijskih dodataka i redovnih povećanja zarade, zaposlene očekuje i privatno zdravstveno osiguranje pod jednakim uslovima za sve, *EAP* (*Employee Assistance Program*) program podrške, plaćen svaki minut rada i brojne druge pogodnosti.

Radno vreme nove prodavnice u Smederevu biće svakog dana u nedelji od 8 do 22 časa.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jedan je od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Sa oko 12.600 prodavnica i više od 230 distributivnih i logističkih centara u 31 zemlji, broji ukupno više od 382.400 zaposlenih širom sveta. Jednostavnost i usmerenost na procese određuju svakodnevne aktivnosti u prodavnicama, regionalnim distributivnim centrima i nacionalnoj centrali Lidla. Istovremeno, Lidl kroz svoje aktivnosti preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture i oblikuju svakodnevno poslovanje čineći osnovu uspeha. Kompanija Lidl je u 2024. fiskalnoj godini ostvarila prodaju od 132,1 milijarde evra, vrednujući najbolji odnos cene i kvaliteta za svoje potrošače, dok su ostale kompanije u sastavu Švarc grupe zabeležile ukupni prihod od 175,4 milijarde evra u istom periodu.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 82 prodavnice u 48 gradova širom zemlje. Ima dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudi jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu je prepoznat u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)